

## ZEH 事業計画書

	平成 29 年	平成 30 年	平成 31 年	平成 32 年
ZEH 受託率	10%	20%	30%	40%
NearlyZEH 受託率	10%	10%	10%	10%
ZEH シリーズ受託率の合計	20%	20%	40%	50%
その他住宅受託率	80%	80%	60%	50%
合計	100%	100%	100%	100%

### 具体的な ZEH 普及策 (ZEH コスト化への取り組み等)

ホームページや SNS を通して告知し、エンドユーザーに向けて ZEH の周知・普及を行います。

また、弊社主催 ZEH の説明を盛り込んだセミナーやイベントを企画し、多くの方に ZEH について関心を得られるように発信していきます。

### ZEH のコストダウンに向けた具体策

ZEH を実現するための仕様を予め設定し、標準化することで設計期間の短縮を図ります。

また、標準ディテールを作成することで、工事の円滑化、コストの適正化、品質の向上を目指します。

### その他の取り組みなど

設計の初期段階から省エネ、創エネを意識した提案を行い、ZEH への理解度を高めていきます。

また、機会設備に頼らず自然環境をうまく利用したパッシブデザインの提案を積極的に行います。